

Date: 13 January 2021



Home > ข่าวทั่วไป > “อิมแพ็ค” อิมรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้างและอาคาร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ดีเข้าเป้า

ข่าวทั่วไป

“อิมแพ็ค” อิมรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้างและอาคาร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ดีเข้าเป้า

By JNC Team - T - 13 January 2021



น.ส.วาที สายทอง ผู้จัดการโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดแพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) เปิดเผยว่าจากการจัดแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคารถือว่าเป็นเรื่องใหม่ แต่ก็ยังได้รับผลตอบรับที่ดีจากคนในอุตสาหกรรมฯ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า พร้อมนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สำหรับการก่อสร้าง รวมถึงบริการกว่า 40 แบนด์ ผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,522 รายจาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าคนสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย

ทั้งนี้แพลตฟอร์มสัมมนาออนไลน์กว่า 18 หัวข้อจากสมาคมชั้นนำของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ BCT ยังเป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ โดยมีการสัมมนาออนไลน์มากกว่า 18 รายการรวมทั้งสมาคมชั้นนำของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ มีวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกว่า 40 คนเข้าร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบและโครงสร้าง นวัตกรรมเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อีกทั้งยังมีเทคโนโลยี BIM เป็นต้น ซึ่งการสัมมนาออนไลน์นี้มีผู้เข้าร่วมฟังกว่า 2,634 ราย



น.ส.วาที กล่าวว่า สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) เปิดตัวที่แสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทั้งเชิงโครงสร้างที่สมาคมแบบจำลองสารสนเทศอาคาร (TBIM) สมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (TCA) สมาคมวิศวกรโครงสร้างไทย (TSEA) สมาคมผู้จัดการอาคารแห่งประเทศไทย (TBMA) สมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร(BSA) สมาคมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไทย (GEN THAI) และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์(TCA) ส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมระดับมืออาชีพเข้าสู่ระบบเป็นจำนวนมากจากทั่วโลก แพลตฟอร์มนี้ส่งผลให้เกิดข้อตกลงทางธุรกิจมากมาย มีการเริ่มต้นเป็นพันธมิตรใหม่ การสาธิตผลิตภัณฑ์แบบเรียลไทม์ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใหญ่ ตลอดจนจัดงาน 7 วัน อีกด้วย

EDITOR'S PICK



Translation: Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT), with the theme, “Towards Digitalization of Building & Construction Industry”, concluded successfully from 25th November to 1st December 2020. BCT featured over 40 brands and companies, showcasing new trends of building technology and construction innovations, to 1,522 on-line attendees from 46 countries, including 35 VIP buyers. Over 135 one-to-one on-line business meetings were conducted between leading suppliers and buyers.