



อิมแพ็คยอมรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้างและอาคารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เล็งจัดงานในสถานที่จริงปี 64

Subscribe

cynhite January 13, 2021 Read Time: 3 Minute, 38 Second Views: 1

Share



อิมแพ็คอินเตอร์เนชั่นแนลมีจัดงาน Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ที่ครอบคลุมเทคโนโลยีสินค้า การบริการด้านการก่อสร้างและอาคาร พร้อมด้วยซีเอ็มซีเอ็มมาออนไลน์ ภายใต้แนวคิด "การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง" ที่จะไม่เพียงมี ผู้ที่แสดงสินค้าจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 40 แบรนด์ ยังมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,522 ราย จาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย

อิมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัท อิมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จีพีแพลตฟอร์มออนไลน์ Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) เปิดตัวแพลตฟอร์มสินค้าและสัมมนาออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร โดยร่วมมือกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจาก สมาคมแม่ข่ายอุตสาหกรรมอาคาร (TBIM) สมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (TCA) สมาคมวิศวกรโครงสร้างไทย (TSEA) สมาคมผู้จัดการอาคารแห่งประเทศไทย (TBMA) สมาคมผู้ตรวจประเมินอาคาร (BSA) สมาคมเครื่องปรับอากาศไทย (GEN THAI) และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCA) สัมผัสกับผู้เข้าร่วมระดับมืออาชีพและผู้ระบบมีจำนวนมากจากทั่วโลก แพลตฟอร์มนี้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมากมาย มีการเติบโตเป็นพันธมิตรใหม่ การผลิตผลิตภัณฑ์แบบไฮบริด ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่ใหญ่ ตลอดจนจัดงาน 7 วัน

นางสาววราภรณ์ สาขากง ผู้จัดการโครงการ บริษัท อิมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดแพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ BCT เปิดตัวว่า "การจัดแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคารถือว่าเป็นเรื่องใหม่ แต่ก็ยังได้รับความนิยมที่ถาโถมในอุตสาหกรรม โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า พร้อมนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สำหรับการก่อสร้าง รวมถึงการบริการกว่า 40 แบรนด์ ผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,522 รายจาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย"

แพลตฟอร์มสัมมนาออนไลน์กว่า 18 หัวข้อจากสมาคมแม่ข่ายของอุตสาหกรรม

"BCT ยังเป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ โดยมีการสัมมนาออนไลน์มากกว่า 18 รายการร่วมกับสมาคมแม่ข่ายของอุตสาหกรรม วิศวกรรม และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกว่า 40 คนเข้าร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบและโครงสร้าง นวัตกรรมเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อีกทั้งยังมีลูกข่าย BIM เป็นต้น ซึ่งการสัมมนาออนไลน์นี้ผู้เข้าร่วมกว่า 2,634 ราย" นางสาววราภรณ์กล่าวเสริม

เสียงตอบรับจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร

นายบรรพต ฉันทิยะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส เจ เอ็ม แอนด์ แมชชีนแวร์ จำกัด และนายสมชาย ขวอนซ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท คาว่าจัทท์ เทรนด์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า "งาน BCT ครั้งนี้ เป็นการเปิดช่องทางใหม่ในการนำเสนอสินค้า พบปะผู้ค้า และลูกค้ารายใหญ่ถึงรูปแบบใหม่ ซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบที่เข้าไปเป็นความแข็งแกร่งให้กับงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอนาคต"

"งาน BCT ช่วยได้ผู้ประกอบการเข้าซื้อลูกค้าและผู้สนใจรายใหม่ได้มาก ในยุคที่ผู้คนหนีภัยการระบาดไปทีละประเทศเพราะผลของโรคระบาดโควิด-19 โดยเฉพาะผู้ที่สนใจจากต่างประเทศ เราได้พบปะกับลูกค้าจากต่างประเทศมากขึ้น ในการติดต่อเจรจาธุรกิจ และก็เป็นใจดี เราได้เห็นข้อมูลของผู้ขายและผู้ซื้อแบบเรียลไทม์ ทำให้เรารู้จักพวกเขาที่จะเป็นพันธมิตรและเจรจาธุรกิจที่ยั่งยืน" กล่าวสรุปโดยนางอภิญญา อภัยวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท โฟล์คสวีน ออฟฟิศแอนด์

การจัดงาน BCT ในครั้งถัดไป

นางสาววราภรณ์ กล่าวปิดท้ายว่า "งาน Building Construction Technology จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 8 - 10 กันยายน 2564 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับการจัดงานในปี 2564 จะเป็นการจัดงานในรูปแบบแยกตามพื้นที่และพื้นที่จริง ภายใต้ธีม "การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง - ทุ่มพลังหรือพลัง?" โดยมีการเปลี่ยนแปลงจากดิจิทัลผลิตภัณฑ์และเครื่องกระบวนการเข้าสู่การเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง ซึ่งหากไม่มีการเตรียมความพร้อม อาจจะได้รับผลกระทบอย่างหนักด้านหนึ่งและบุคลากรทางการตลาดได้"

สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ www.bct-construction.com



พาดยอดนิยม



Read Time: 3 Minute, 38 Second



Read Time: 1 Minute, 31 Second



Read Time: 2 Minute, 15 Second



Read Time: 1 Minute, 11 Second

Translation: Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT), with the theme, "Towards Digitalization of Building & Construction Industry", concluded successfully from 25th November to 1st December 2020. BCT featured over 40 brands and companies, showcasing new trends of building technology and construction innovations, to 1,522 on-line attendees from 46 countries, including 35 VIP buyers. Over 135 one-to-one on-line business meetings were conducted between leading suppliers and buyers.