

HOME PR / อิมแพ็คมีรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้าน การก่อสร้างและอาคารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ดี เล็งจัดงานในสถานที่จริงปี 64



อิมแพ็คมีรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้าน การก่อสร้างและอาคารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ดี เล็ง จัดงานในสถานที่จริงปี 64

© 08-01-2021 13:33 BYMYSTYL



อิมแพ็คมีเตรียมพร้อมจัดงาน Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) หรือ แพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ที่ครอบคลุมเทคโนโลยี สินค้า การบริการด้านการก่อสร้างและอาคาร พร้อมด้วยซีพีเอ็มออนไลน์ ภายใต้แนวคิด "การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง" ที่จะไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ มีกระแสตอบรับดีจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 40 บริษัท ดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 1,522 ราย จาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย

อิมแพ็ค เอ็กซ์พอนซ์ ออกไลน์เซอร์วิส อิมแพ็ค เอ็กซ์พอนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จัดแพลตฟอร์มออนไลน์ Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) เปิดพื้นที่แสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง อาทิ สมาคมแบบจำลองสารสนเทศอาคาร (TBIM) สมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (TCA) สมาคมวิศวกรรมก่อสร้างไทย (TSEA) สมาคมผู้จัดการอาคารในประเทศไทย (TBMA) สมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (BSA) สมาคมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไทย (GEN THAI) และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCA) ส่งผลให้มีผู้เข้าชมระดับมืออาชีพผู้ระบบเป็นจำนวนมากจากทั่วโลก แพลตฟอร์มนี้ส่งผลให้เกิดข้อตกลงทางธุรกิจมากมาย มีการเริ่มต้นเป็นพันธมิตรใหม่ การสานต่อผลิตภัณฑ์แบบเรียลไทม์ รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใหม่ ตลอดจนการจัดงาน 7 วัน



บริการเหนือระดับ จัดมื้ออาหารส่วนตัวสุดพิเศษในห้องสวีทสุดหรู ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

© 12-01-2021 21:05 BYMYSTYL



นางสาววณิช สายทอง ผู้จัดการโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์พอนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดแพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ BCT เปิดเผยว่า "การจัดแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคารถือว่าเป็นเรื่องใหม่ แต่ก็ยังได้รับผลตอบรับที่ดีจากคนในอุตสาหกรรมฯ โดยมีจำนวนผู้เข้าชมแสดงสินค้า พร้อมนำเสนอเทรนด์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สำหรับการก่อสร้าง รวมถึงการบริการกว่า 40 บริษัท ดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 1,522 รายจาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย"

หัวเว่ยฉลองปีรา ดิจิทัลดูจิ้น แจกของ พร้อมสินค้าทุกไลฟ์

© 13-01-2021 00:06 BYMYSTYL

ชมทุ่งชวนชิมรสความลงตัวของโลกที่ สโตนีวีวี่ในพื้นที่แห่งศิลปะ กับ นิทรรศการ "ห้องแห่งความรัก" โดย พุทธิรักษ์ ดานดา

© 12-01-2021 23:53 BYMYSTYL

IQIYI (ไอคิวอี) ฉลองรับปีใหม่ 2021 ปังปังเป็น "ศูนย์รวมที่สุดของชีวิตคอม

© 12-01-2021 23:45 BYMYSTYL

บริการเหนือระดับ จัดมื้ออาหารส่วนตัวสุดพิเศษในห้องสวีทสุดหรู ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

© 12-01-2021 21:05 BYMYSTYL

BURBERRY ปล่อยแคปซูลคอลเล็กชั่น "FUTURE ARCHIVE" นำเสนอไอเทมที่มาพร้อมตัวเลขบนอกจำนวนขึ้นสถิติ

© 12-01-2021 20:59 BYMYSTYL

แพลตฟอร์มสัมมนาออนไลน์กว่า 18 หัวข้อจากสมาคมชั้นนำของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ BCT ยังเป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ โดยมีการสัมมนาออนไลน์มากกว่า 18 รายการร่วมกับสมาคมชั้นนำของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ มีวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกว่า 40 คนเข้าร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบและโครงสร้าง นวัตกรรมเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อีกทั้งยังมีข้อมูลเทคโนโลยี BIM เป็นต้น ซึ่งการสัมมนาออนไลน์นี้มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 2,634 ราย” นางสาววาที กัลวาเสรินทร์

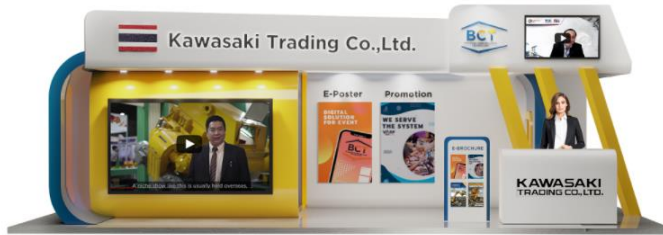
เสด็จตอบรับจากผู้บริหารในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร

นายบรรจบ อินเขียว ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส แอนด์ แมชชีนเนอรี่ จำกัด และนายชยพร ยวตยง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริการ บริษัท ดาวาซาคี เทรตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า “งาน BCT ครั้งนี้ เป็นการเปิดช่องทางใหม่ในการนำเสนอสินค้า พบปะลูกค้า และลูกค้ารายใหม่ อีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นรูปแบบที่เข้าไปเสริมความแข็งแกร่งให้ งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอนาคต” “งาน BCT ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงลูกค้าและผู้สนใจรายใหม่ได้มาก ในยุคที่ผู้คนหลีกเลี่ยงการพบปะในที่ชุมชนเพราะผลของโรคระบาดโควิด-19 โดยเฉพาะผู้ที่สนใจจากต่างประเทศ เราได้พบกับลูกค้าจากต่างประเทศมากขึ้น ในการจับคู่เจรจาธุรกิจ และที่ประทับใจคือ เราได้เห็นข้อมูลของผู้เข้าเยี่ยมชมแบบเรียลไทม์ ทำให้เรารู้จักพวกเขาจะเริ่มสนทนาและเจรจาธุรกิจเสียอีก” กล่าวสรุปโดยนางธนธรณ์ มหบุญญาชัยวิจิ ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ไฟท์สวัน ซอฟต์แวร์ จำกัด

การจัดงาน BCT ในครั้งถัดไป นางสาววาที กัลวาเสรินทร์ทำว่า “งาน Building Construction Technology จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 8 - 10 กันยายน 2564 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับการจัดงานในปี 2564 จะเป็นการจัดงานในรูปแบบภาพยนตร์สถานที่จริง ภายใต้ธีม “การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง – คุณพร้อมหรือยัง?” ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่ผลักดันและเร่งกระบวนการเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง ซึ่งหากไม่มีการเตรียมความพร้อม อาจจะได้รับผลกระทบอย่างหนักมากต่อตำแหน่งและอุตสาหกรรมตลาดได้” สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ www.bct-construction.com



VDO UPDATE



Translation: Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT), with the theme, “Towards Digitalization of Building & Construction Industry”, concluded successfully from 25th November to 1st December 2020. BCT featured over 40 brands and companies, showcasing new trends of building technology and construction innovations, to 1,552 on-line attendees from 46 countries, including 35 VIP buyers. Over 135 one-to-one on-line business meetings were conducted between leading suppliers and buyers.