



Home > การตลาด > อิมแพ็คอีมีรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้างและอาคารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ดี

การตลาด

อิมแพ็คอีมีรับกระแสจัดงาน BCT งานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้างและอาคารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ดี

By cwongsnguan - January 6, 2021

👁 3 🗨 0



เลี้ยงจัดงานในสถานที่จริงปี 64

อิมแพ็คจับเทรนด์ออนไลน์จัดงาน Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลแสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์ที่ครอบคลุมเทคโนโลยี สินค้า การบริการด้านการก่อสร้างและอาคาร พร้อมด้วยซีรีส์สัมมนาออนไลน์ ภายใต้แนวคิด "การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง" ที่จบไปเมื่อเร็วๆ นี้ มีกระแสตอบรับดีจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 40 แบรนด์ ดึงผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 1,522 ราย จาก 46 ประเทศ ผู้ซื้อสินค้าคนสำคัญ 35 ราย และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 135 นัดหมาย

อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ออกรายการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป แมเนจเม้นท์ จำกัด จัดแพลตฟอร์มออนไลน์ Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT) เปิดตัวที่แสดงสินค้าและสัมมนาออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง อาทิ สมาคมแบบจำลองสารสนเทศอาคาร (TBIM) สมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (TCA) สมาคมวิศวกรรมโครงสร้างไทย (TSEA) สมาคมผู้จัดการอาคารแห่งประเทศไทย (TBMA) สมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (BSA) สมาคมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไทย (GEN THAI) และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCA) ส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมระดับมืออาชีพเข้าสู่ระบบเป็นจำนวนมากจากทั่วโลก แพลตฟอร์มนี้ส่งผลให้เกิดข้อตกลงทางธุรกิจมากมาย มีการเริ่มต้นเป็นพันธมิตรใหม่ การสานสัมพันธ์กับแบบเรียลไทม์ รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใหม่ๆ ตลอดการจัดงาน 7 วัน

สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ www.bct-construction.com



Categories

- การตลาด
- ชีวรถเขียว
- ข่าวฟิวเจอร์
- ัจฉะบัน
- พลังงาน
- มอไซค์
- โมเดิร์นสปอร์ต
- ยานยนต์
- รถพาณิชย์

Archives

- January 2021
- December 2020
- November 2020
- October 2020
- September 2020
- August 2020

Translation: Building Construction Technology Virtual Exhibition and Webinars (BCT), with the theme, "Towards Digitalization of Building & Construction Industry", concluded successfully from 25th November to 1st December 2020. BCT featured over 40 brands and companies, showcasing new trends of building technology and construction innovations, to 1,522 on-line attendees from 46 countries, including 35 VIP buyers. Over 135 one-to-one on-line business meetings were conducted between leading suppliers and buyers.